

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HÀ TĨNH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÀ TĨNH
Số: 02
ĐẾN Ngày: 02/01/18
Chuyên: ②
Lưu hồ sơ số:

Số: 437 /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày 25 tháng 12 năm 2017



Người ký: Trung tâm
Công báo - Tin học
Email:
ttcongbaotinhoc@hatinh.
gov.vn
Cơ quan: Tỉnh Hà Tĩnh
Thời gian ký: 29.12.2017
10:20:33 +07:00

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018

Thực hiện Kế hoạch số 9757/KH-BCT ngày 20/10/2017 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018, trên địa bàn tỉnh với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích, yêu cầu

- Tổ chức tuyên truyền, giáo dục, phổ biến pháp luật và các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo cơ sở để huy động, tập trung sự quan tâm, hưởng ứng, tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh cho cả người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; giữ ổn định và tạo động lực phát triển, đổi mới, sáng tạo cho sự phát triển kinh tế của tỉnh.

- Nâng cao trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 (Ngày 15/3/2018) nhằm cụ thể hóa đúng mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch số 9757/KH-BCT ngày 20/10/2017 của Bộ Công Thương và Quyết định số 1115/QĐ-UBND ngày 24/4/2017 của UBND tỉnh về việc Ban hành Chương trình thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2017 – 2020 và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan.

Việc tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2018, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm nhằm phát huy sức mạnh, khuyến khích, động viên sự tham gia tích cực của các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức đoàn thể xã hội, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và mọi người dân tham gia nhằm mục đích bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lợi ích chân chính của các cơ sở sản xuất kinh doanh.

2. Thời gian tổ chức

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2018. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ được tổ chức từ ngày 01/3/2018 đến ngày 15/3/2018.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 là: **“Kinh doanh lành mạnh - Tiêu dùng bền vững”**.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM

1. Tổ chức triển khai các hoạt động

1.1. Tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản hướng dẫn liên quan và tổ chức lễ phát động với chủ đề năm 2018 là **“Kinh doanh lành mạnh - Tiêu dùng bền vững”**.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các đài địa phương; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh HTX Hà Tĩnh và UBND huyện, thành phố, thị xã; các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Địa điểm: Tại các huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung:

+ Chuẩn bị các nội dung tuyên truyền trên Báo, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các phương tiện thông tin đại chúng về các nội dung của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP, Quyết định số 1115/QĐ-UBND ngày 24/4/2017 của UBND tỉnh về việc Ban hành Chương trình thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2017 – 2020 và các nội dung khác có liên quan.

+ Chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh tổ chức chương trình, hoạt động ngày tri ân người tiêu dùng; Hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại và thúc đẩy sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp và các hoạt động khác theo đúng quy định của pháp luật.

+ Tổ chức trao giải thưởng, khen thưởng cho các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu và phê bình các tổ chức, cá nhân không triển khai hoặc triển thực hiện công tác Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng kém chất lượng và hiệu quả thấp, hoặc vi phạm các quy định của pháp luật trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Nguồn kinh phí:

Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn ngân sách tỉnh cấp cho Sở Công Thương, của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và của UBND huyện, thành phố, thị xã bố trí kế hoạch 2018 và các nguồn hợp pháp khác.

1.2. Tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm và các văn bản liên quan

- Đơn vị chủ trì: Sở Y tế.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh; Đài Truyền thanh - Truyền hình các địa phương; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Liên minh HTX Hà Tĩnh, Hội doanh nghiệp cấp huyện; UBND huyện, thành phố, thị xã.

- Địa điểm: Tại các huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung:

+ Tuyên truyền Luật An toàn thực phẩm và các văn bản hướng dẫn thực hiện.

+ Phổ biến Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ quy định về nhãn hàng hóa; Nghị định số 77/2016/NĐ-CP ngày 01/7/2016 của Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số quy định về điều kiện đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực mua bán hàng hóa Quốc tế, hóa chất, vật liệu nổ công nghiệp, phân bón, kinh doanh khí, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công Thương; Thông tư số 57/2015/TT-BCT ngày 31/12/2015 của Bộ Công Thương quy định điều kiện bảo đảm an toàn thực phẩm trong sản xuất thực phẩm nhỏ lẻ thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ Công Thương; Thông tư liên tịch số 13/2014/TTLT-BYT-BNNPTNT ngày 09/4/2014 của Bộ Y tế và Bộ Nông nghiệp và PTNT về việc hướng dẫn việc phân công, phối hợp trong quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

- Nguồn kinh phí: Sở Y tế, Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ; UBND huyện, thành phố, thị xã bố trí trong nguồn dự toán ngân sách chi thường xuyên năm 2018 của đơn vị và các nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường

2.1. Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hoá trên thị trường

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương (*Chi cục Quản lý thị trường*).

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế, Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ sở sản xuất kinh doanh, buôn bán và các tổ chức cá nhân có liên quan.

- Nội dung:

+ Kiểm tra, kiểm soát thị trường nhất là tại các Trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ, các cửa hàng, các cơ sở kinh doanh khác trên tất cả các điểm trên địa bàn toàn tỉnh; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm; thuốc trừ sâu, thuốc bảo vệ thực vật..., hàng giả, hàng nhái, hàng quá hạn sử dụng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không nhãn mác, không đảm bảo số lượng, khối lượng... gây ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo công bằng xã hội.

+ Tiếp tục thực hiện tốt Quyết định số 1731/QĐ-UBND ngày 20/6/2014 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường đến năm 2020.

2.2. Kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu, gian lận thương mại

- Đơn vị chủ trì: Cục Hải quan (Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh) và các thành viên Ban Chỉ đạo.

- Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành, thành viên BCĐ 389 tỉnh; UBND huyện, thành phố, thị xã; các cơ sở sản xuất kinh doanh và các cơ quan thông tin, truyền thông.

- Nội dung:

+ Tăng cường công tác tuần tra, kiểm tra, kiểm soát và xử lý nghiêm các vi phạm đối với hoạt động xuất nhập khẩu, vận chuyển hàng hóa qua biên giới, hàng hóa ra vào Khu kinh tế; việc sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm vệ sinh an toàn thực phẩm, nguy hại đến sức khỏe cộng đồng, người tiêu dùng.

+ Tăng cường giám sát hoạt động kinh doanh trên thị trường nội địa, phát hiện và xử lý các tổ chức, cá nhân kinh doanh trái phép, các hành vi vi phạm quy định Nhà nước về quản lý giá, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng...

+ Tăng cường kiểm tra phát hiện và xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vận chuyển, tàng trữ, buôn bán các chất gây nghiện, pháo, vũ khí, văn hóa phẩm có nội dung xấu, đồ chơi kích động bạo lực...

3. Tổ chức tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân trong việc sử dụng, tiêu dùng hàng hóa qua các phương tiện truyền thông

3.1. Xây dựng phóng sự "Công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng" trong Chuyên đề Công Thương phát trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ; Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; UBND huyện, thành phố, thị xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Nội dung: Xây dựng các chuyên mục, phóng sự, tin bài tuyên truyền về:

+ Các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn toàn tỉnh;

+ Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3;

+ Xây dựng văn hóa tiêu dùng, ý thức chủ động bảo vệ bản thân của người tiêu dùng khi tham gia giao dịch, mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Nguồn kinh phí: Do Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương, Sở Y tế, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; UBND huyện, thành phố, thị xã bố trí trong kinh phí chi thường xuyên năm 2018 và các nguồn hợp pháp khác; các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và tổ chức xã hội do các đơn vị tự bố trí.

3.2. Thực hiện các chương trình hướng dẫn người tiêu dùng

- Đơn vị chủ trì: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình các địa phương.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Cục Hải quan (*Văn phòng Thường trực BCD389 tỉnh*); các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và tổ chức xã hội.

- Nội dung:

+ Thực hiện chương trình hướng dẫn, nhận biết, cảnh báo, đưa tin, viết bài các vụ việc điển hình về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm;

+ Công bố thông tin về giá cả hàng hóa sản xuất tại địa phương;

+ Thực hiện thông tin về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng hàng hóa của các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn toàn tỉnh;

+ Thực hiện chương trình tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và chủ trương ưu tiên sử dụng hàng hóa, sản phẩm sản xuất trong tỉnh.

- Nguồn kinh phí: Bố trí trong nguồn dự toán ngân sách chi thường xuyên năm 2018 của đơn vị và các nguồn hợp pháp khác; các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và tổ chức xã hội do các đơn vị tự bố trí.

4. Treo pano, băng rôn, biểu ngữ, cờ phướn, khẩu hiệu tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện, thành phố, thị xã.

- Thời gian: Trong tháng 3/2018.

- Địa điểm: Các địa điểm công cộng, các chợ, trung tâm thương mại trên địa bàn huyện, thành phố, thị xã.

- Nội dung băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu (*có phụ lục kèm theo*).

- Nguồn kinh phí: UBND huyện, thành phố, thị xã: Bố trí trong dự toán ngân sách chi thường xuyên năm 2018 và các nguồn hợp pháp khác.

5. Các hoạt động hưởng ứng của các doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác và cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

5.1. Đối với các đơn vị sản xuất kinh doanh trên địa bàn

- Đơn vị chủ trì: Các doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác và cá nhân (tổ chức và cá nhân) sản xuất kinh doanh trên địa bàn.

- Nội dung:

+ Tổ chức và cá nhân công bố và cam kết các nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của mình;

+ Treo băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 tại đơn vị (*Nội dung băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu tại Phụ lục kèm theo*);

+ Tổ chức và cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng tiêu dùng có hệ thống phân phối tại Hà Tĩnh, tổ chức các chương trình khuyến mại hấp dẫn với chất lượng phục vụ tốt kết hợp nội dung tuyên truyền, giáo dục kiến thức tiêu dùng...

- Nguồn kinh phí: Do doanh nghiệp, HTX, tổ hợp tác và các cá nhân sản xuất, kinh doanh chủ động bố trí.

5.2. Đối với Ban quản lý, Doanh nghiệp, Hợp tác xã quản lý chợ

- Đơn vị chủ trì: Ban quản lý, Doanh nghiệp, HTX quản lý chợ.

- Nội dung:

+ Tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định 67/2017/NĐ-CP ngày 25/5/2017 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực dầu khí, kinh doanh xăng dầu và khí; Nghị định số 119/2017/NĐ-CP ngày 01/11/2017 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng hàng hóa; Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Nghị định số 124/2015/NĐ-CP ngày 19/11/2015 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản khác có liên quan.

+ Phát hiện các trường hợp vi phạm về kinh doanh trên địa bàn, xử lý theo nội quy chợ; trường hợp vượt thẩm quyền, báo cáo cơ quan chức năng xử lý;

+ Phối hợp với các ngành chức năng thực hiện có hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát việc kinh doanh hàng hóa tại chợ, xử lý nghiêm theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản quy định khác có liên quan;

+ Bố trí các ngành hàng, quầy hàng tại chợ khoa học, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, bố trí các quầy hàng tránh gây ô nhiễm chông chéo giữa thực phẩm sống và thực phẩm đã chế biến...

- Nguồn kinh phí: Do Ban quản lý, Doanh nghiệp, HTX quản lý chợ chủ động bố trí.

6. Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện, thành phố, thị xã trên địa bàn toàn tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, các sở ngành chức năng, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh; Đài Truyền thanh - Truyền hình các địa phương; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện; các sở, ngành và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

- Thời gian: 01 buổi, dự kiến trong các ngày từ 01/3/2018 đến 15/3/2018.

- Địa điểm: Tại các huyện, thành phố, thị xã.

- Thành phần tham gia:

+ Cấp huyện: Đại diện Lãnh đạo Huyện ủy, Thành ủy, Thị ủy; HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ huyện, thành phố, thị xã; các phòng, ban chức năng; Bí thư, Chủ tịch UBND và các thành phần liên quan tại xã, phường, thị trấn; Hội viên Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các cơ sở sản xuất kinh doanh, buôn bán và người tiêu dùng trên địa bàn;

+ Các cơ quan truyền thông đại chúng.

- Nội dung tổ chức:

+ Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3, với chủ đề **“Kinh doanh lành mạnh – Tiêu dùng bền vững”**;

+ Phát biểu của đại diện cơ quan cấp tỉnh, cấp huyện;

+ Tuyên truyền nội dung Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Thông qua Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người Việt Nam, Kế hoạch của UBND tỉnh, các văn bản chỉ đạo của các ngành chức năng, của cấp huyện và các văn bản có liên quan đến hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Đại diện doanh nghiệp phát biểu chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

+ Phát biểu của đại diện người tiêu dùng;

+ Ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Nguồn kinh phí: Bố trí trong dự toán ngân sách chi thường xuyên năm 2018 của đơn vị và các nguồn hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương liên quan chỉ đạo, kiểm tra việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Hướng dẫn, cung cấp tài liệu cho các Sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Quyết định số 1115/QĐ-UBND ngày 24/4/2017 của UBND tỉnh về việc Ban hành Chương trình thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2017 – 2020 và các văn bản có liên quan. Tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật đối với lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Sở Y tế: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các Sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo và tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát về VSATTP trên địa bàn tỉnh. Chỉ đạo Chi cục An toàn vệ sinh thực phẩm thực hiện có hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với lĩnh vực vệ sinh an toàn thực phẩm.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản chỉ đạo và tăng cường công tác kiểm tra chất lượng vật tư nông nghiệp và an toàn thực phẩm sản phẩm nông, lâm, thủy sản; thống kê, đánh giá, phân loại về điều kiện đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm của cơ sở sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp và sản phẩm nông, lâm, thủy sản do tỉnh quản lý. Chỉ đạo Chi cục Quản lý chất lượng Nông Lâm sản và Thủy sản thực hiện có hiệu quả công tác QLNN đối với lĩnh vực vật tư nông nghiệp và an toàn thực phẩm sản phẩm nông, lâm, thủy sản.

4. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp với các cơ quan chức năng định hướng thông tin tuyên truyền để Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và các cơ quan truyền thông thực hiện đảm bảo các nội dung chương trình; thường xuyên đưa tin, viết bài về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn; đồng thời thực hiện kiểm tra, giám sát hoạt động của các cơ quan này theo quy định của pháp luật.

5. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh: Tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ theo quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, Quyết định số 1115/QĐ-UBND ngày 24/4/2017 của UBND tỉnh về Ban hành Chương trình thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2017 – 2020 và các văn bản có liên quan.

6. Các Sở, ngành, đoàn thể cấp tỉnh: Theo chức năng nhiệm vụ phối hợp với các sở, ngành, chính quyền các cấp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Kế hoạch này, tạo thành đợt tuyên truyền sâu rộng về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lợi ích chính đáng của các cơ sở sản xuất kinh doanh, buôn bán trên địa bàn tỉnh.

Tỉnh đoàn Hà Tĩnh phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan chỉ đạo Đoàn Thanh niên cấp huyện phối hợp với UBND các huyện, thành phố, thị xã huy động đoàn viên tham dự lễ mít tinh, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2018 tại các địa phương.

7. UBND huyện, thành phố, thị xã: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các ngành chức năng, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch này; đồng thời phối hợp với các sở, ngành, các đơn vị có liên quan tổ chức xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát việc kinh doanh hàng hóa tại chợ, An toàn thực phẩm tại các nhà hàng, khách sạn... xử lý nghiêm theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức thực hiện đảm bảo thiết thực hiệu quả. Tổ chức mít tinh kỷ niệm ngày Quyền của người tiêu dùng; tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tư vấn hỗ trợ và nâng cao nhận thức về bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương. Chỉ đạo hệ thống phát thanh cấp xã, các buổi sinh hoạt thôn xóm, khối phố, cộng đồng... tăng cường phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của

tính, của ngành đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh, buôn bán và người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

8. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn

- Thực hiện nghiêm các quy định về chất lượng hàng hóa, đo lường, vệ sinh an toàn thực phẩm... nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và nâng cao uy tín của doanh nghiệp.

- Xây dựng, báo cáo Sở Công Thương về nội dung triển khai thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng 15/3/2018, với chủ đề là "**Kinh doanh lành mạnh – Tiêu dùng bền vững**".

Yêu cầu các Sở, ban, ngành, đơn vị; UBND các huyện, thành phố, thị xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện nghiêm túc các nội dung được giao và báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) tình hình tổ chức và kết quả thực hiện trước ngày 15/4/2018. Giao Sở Công Thương kiểm tra giám sát việc tổ chức mít tinh Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018 và tổng hợp báo cáo, đánh giá kết quả, hiệu quả thực hiện Kế hoạch về UBND tỉnh và các cơ quan liên quan theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TTr Tỉnh ủy, TTr HDND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND: Huyện, thành phố, thị xã;
- Hội Bảo vệ QLNTD tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Chánh, Phó VP. UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT; 0157
- Gửi:

- + Bản giấy: TP không nhận được ĐT;
- + Điện tử: Các thành phần còn lại.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đương Tất Thắng

PHỤ LỤC

Nội dung treo băng rôn, cờ phướn, biểu ngữ, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2018

- Ngày 15 tháng 3 - Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cũng là bảo vệ doanh nghiệp chân chính.
- Người tiêu dùng hãy tự bảo vệ mình.
- Người tiêu dùng có quyền được thông tin về hàng hóa, dịch vụ.
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
- Không tiêu dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng an toàn để bảo vệ chính mình.
- Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.
- Hãy đọc kỹ hướng dẫn sử dụng trước khi dùng.
- Hãy thông tin cơ quan quản lý nhà nước về các tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.